



XIX ESCUELA DE EMPREENDEDORES

Modera: Ana Antequera, Ebro Foods

Directora de Comunicación, Responsabilidad Social y Sostenibilidad



Licenciada en Ciencias de la Información por la **Universidad Complutense de Madrid**, ha completado su formación con un Master en Comunicación Corporativa en el Instituto de Directivos de Empresa (IDE-CESEM) y distintos cursos de especialización en Gestión de Crisis y Comunicación Interna, en el Instituto de Empresa.

Ha desarrollado casi íntegramente su carrera profesional en Ebro Foods, desempeñando distintas funciones en la Compañía hasta que en el **año 2005 fue nombrada Directora de Comunicación del Grupo**, liderando la comunicación interna y externa del Grupo en pleno proceso de transformación y expansión internacional.

En el año 2016 asume también la **Dirección de Responsabilidad Social y Sostenibilidad de Ebro Foods** con el objetivo de definir, coordinar, e implementar la estrategia de Responsabilidad Social Corporativa que se vio materializada en el año 2019 con el lanzamiento del Plan General de Sostenibilidad RUMBO A 2030.

Miembro asimismo de la **Comisión Asesora de la Fundación Ebro**, que entre sus distintas áreas de actuación incluye el apoyo a la Educación y el Emprendimiento como plataforma imprescindible para el desarrollo económico y progreso social.

Samuel López, CEO Plantae

Es **Ingeniero Industrial** en la especialidad de Organización Industrial por la **Universidad Carlos III de Madrid** y emprendedor incansable. También se ha dedicado a la docencia como profesor asociado en la Universidad Carlos III de Madrid.

Tras su desarrollo profesional como Account Manager en la multinacional Segula Tecnologías o Buyer en el departamento de Compras de EADS/Airbs. En el año 2012 participó en el Startup Programme de la Fundación Junior Achievement España, obteniendo varios premios con su proyecto Radarbar que fusionaba nuevas tecnologías, ocio y juventud.



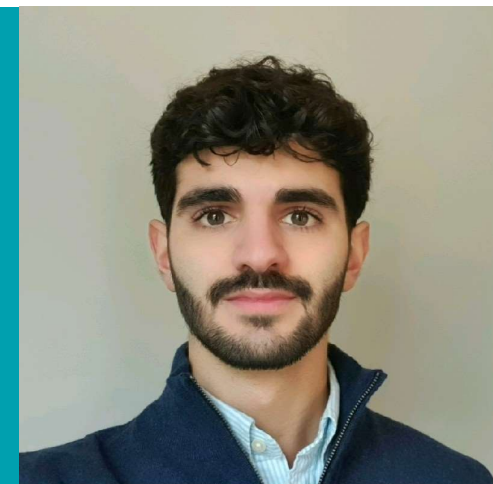
Actualmente es **CEO** de la **compañía Plantae**, dedicada a la medición de parámetros de humedad o temperatura en agricultura de regadío, jardinería profesional y otros nichos de mercado. Para ello esta empresa cuenta con tecnología de sensores inalámbricos basados en el Internet de las Cosas (radio frecuencia, gprs, SHaaS).

Actualmente cuenta con más de **700 clientes en 10 países**. El 85% de los clientes son agricultores e ingenieros agrónomos, aplicando la tecnología para diferentes cultivos como árboles, frutos secos, horticultura, cultivos extensivos... y diferentes clientes (desde pequeños agricultores hasta grandes empresas como De Prado o GS Group). El otro 15% de los clientes provienen del mercado de la jardinería profesional, como clubes de fútbol (Real Madrid, Sevilla CF), hípicas o ayuntamientos.

Samuel sigue manteniendo relación con Junior Achievement a través de la organización del **Madrid Startup Bar**, evento de networking para emprendedores, empresarios, inversores, innovadores y público en general interesado en emprendimiento.

Miguel Iglesias CEO Solaris Vita

Es el fundador de Solaris Vita y un apasionado de la innovación y la sostenibilidad. Con solo 22 años decidí emprender para buscar soluciones reales a problemas globales, como la producción eficiente de alimentos y el acceso a energías renovables. A través de Solaris Vita, he tenido la oportunidad de participar en competiciones internacionales y colaborar con grandes empresas energéticas. Mi objetivo es inspirar a otros jóvenes a creer en sus ideas y llevarlas a cabo, porque todos podemos ser parte del cambio.





**Junior
Achievement**
Aprender a Emprender

Member of JA Worldwide



**Madrid
Emprende**

Solaris Vita es una Startup fundada en 2024 con una misión clara: combinar la agricultura y la energía solar. Nuestra tecnología se basa en láminas fotovoltaicas orgánicas (OPV), que generan energía limpia sin interferir en el crecimiento de los cultivos. Este proyecto busca resolver problemas clave como el alto consumo de electricidad en la agricultura y la creciente demanda de alimentos en un mundo afectado por el cambio climático. Gracias a nuestro enfoque, hemos sido reconocidos con premios como el Premio Nacional de Emprendimiento de Junior Achievement y hemos representado a España a nivel internacional.

Verónica Medaura,

Co-founder & COO The Food Chainers

Dra. Verónica Medaura, PhD. Emprendedora y desarrolladora de negocios internacionales con más de 25 años de experiencia profesional tanto en el ámbito privado como académico.

Especializada en iniciativas innovadoras basadas en tecnología y la Economía de las Cosas (EoT), particularmente enfocada en startups y sustentabilidad en Economías Emergentes.

Ha dirigido y asesorado proyectos interdisciplinarios a nivel global.



The Food Chainers es una plataforma, pionera en su tipo, es una iniciativa disruptiva que permite la protección y comercialización simultánea de la propiedad intelectual y los secretos comerciales. Se trata de una propuesta que incluye una validación descentralizada, que ofrece NFT encriptados y un token para valorar los activos intelectuales

Su misión es la de lograr que las soluciones e innovaciones agroalimentarias sean accesibles, rentables y seguras, al tiempo que se reduce el desperdicio de recursos, se replantean los procesos y se reconecta la cadena de valor.

Visión:

Ser el líder mundial en la creación de un ecosistema Web3 seguro y colaborativo para la protección y comercialización de activos intelectuales en el sector agroalimentario.



XIX

**ESCUELA DE
EMPREENDEDORES**